

# Cultura, finanziati 25 progetti il Comune investe 1,2 milioni

Melandri: «Scelto chi è in grado di creare contenuti di qualità per la crescita culturale della città»

## FORLÌ

Il Comune, come noto, investe 1 milione 200 mila euro, in tre annualità, per la cultura così da concedere nuove possibilità di sviluppo dopo anni difficili. Il contributo andrà a 25 progetti proposti da associazioni ed enti di promozione territoriali. «Nessuno, prima di noi, aveva dato tanto al settore della cultura, e ne siamo fortemente orgo-

gliosi – afferma l'assessore Valerio Melandri -. Abbiamo scelto i soggetti migliori, in grado di dare una grande ricchezza alla città e un prezioso contributo all'evoluzione culturale di Forlì. Vogliamo costruire una città più bella e più forte, ma lo vogliamo fare insieme a chi è in grado di creare dei contenuti di qualità per la crescita culturale dei cittadini. La complementarità, la sussidiarietà e il dialogo con le realtà territoriali di valore sono per noi fondamentali nella realizzazione di una nuova ottica culturale». La "rivoluzione", quindi, passa anche dagli investimenti. Il contributo

andrà a 25 progetti proposti da diverse realtà del territorio e sono di varia natura: 13 nell'ambito delle arti performative, 3 nel settore delle arti cinematografiche e audiovisive, 9 per azioni ed iniziative di particolare interesse culturale per la città. Le proposte sono state esaminate da una commissione esterna di cinque esperti. «I vincitori sono stati scelti per aver dimostrato grande valore in campo artistico, gestionale, organizzativo e culturale – prosegue l'assessore -. Oltre ad avere un grande impatto su Forlì, i progetti selezionati coinvolgeranno le giovani generazioni e conterranno im-



L'assessore Melandri

portanti elementi innovativi. In fase di valutazione, è stata prestata attenzione all'impegno dei soggetti proponenti, alla campagna fundraising, all'aumento delle entrate non istituzionali e all'elaborazione di un

forte piano di marketing e comunicazione. Un contributo per la cultura, un investimento per tutta la città». Si definisce, quindi, la linea d'azione dell'amministrazione. «Con azioni di questo tipo vogliamo sottolineare il miglioramento che stiamo portando avanti, anche per quanto riguarda la redistribuzione delle risorse in ambito culturale – conclude Melandri -. Ci stiamo impegnando per rendere concreto questo cambiamento nella percezione, nella realizzazione e nella fruizione della cultura a Forlì. Il lavoro che stiamo portando avanti si concentra su due fronti: la ristrutturazione e il miglioramento dei contenitori e un approfondimento dei contenuti culturali da offrire ai forlivesi. Siamo solo all'inizio di questa rivoluzione e non vediamo l'ora di svelare alla città il risultato finale».